

Selskabsmeddelelse nr. 2008-12

Periodemeddelelse, tredje kvartal 2008

5. november 2008

Tredje kvartal præget af forværrede markedsbetingelser Oticon introducerer væsentlige produktnyheder

- Samlet set har koncernen i årets tredje kvartal ikke levet op til de lagte planer. Som følge af forværrede markedsvilkår kombineret med et fortsat pres på Oticon Delta har koncernen i perioden haft en svag omsætningsudvikling.
- Stykvæksten på den private del af det globale høreapparatmarked har i tredje kvartal skøns-mæssigt været negativ i størrelsesordenen 1-3 %. Hertil kommer stagnation i tredje kvartal i den samlede efterspørgsel efter høreapparater fra NHS efter en længere periode med tocifrede vækstrater.
- Selskabet vurderer endvidere, at den globale finanskrisen og den intensiverede konkurrence mellem producenterne har ført til svagt faldende gennemsnitlige salgspriser i industrien. Mar-kedet har i perioden været præget af ugunstige miksforskydninger i relation til produkter, distributionskanaler og lande. Samlet set skønnes det globale høreapparatmarked således i tredje kvartal at have oplevet en nedgang på 2-5 % opgjort i værdi.
- Lanceringen og frigivelsen til salg af Oticon Dual og de nye Power-løsninger forløber plan-mæssigt. De foreløbige tilkendegivelser fra kunder og slutbrugere har været særdeles positive, men da introduktionerne finder sted i fjerde kvartal, ventes effekten primært at materialisere sig i 2009.
- På denne baggrund er det koncernens vurdering, at såvel omsætning som resultat af primært drift (EBIT) i 2008 vil blive realiseret på niveauet under de tidligere udmeldte intervaller.
- Den globale finanskrisen kombineret med koncernens ønske om til stadighed at råde over et betydeligt finansielt beredskab til gennemførelsen af yderligere ekspansion betyder, at selska-bets tilbagekøb af aktier foreløbigt indstilles.

Markedsvilkår og forretningens udvikling

Høreapparater

Situationen på det globale høreapparatmarked er i løbet af tredje kvartal forværret yderligere. I mange lande har volumenvæksten i markedet således været negativ i perioden, herunder i Stor-britannien, Frankrig, Tyskland, Japan samt på den private del af det amerikanske marked. Samlet set har stykvæksten i tredje kvartal på den private del af markedet skøns-mæssigt været negativ i størrelsesordenen 1-3 %.

Hertil kommer stagnation i tredje kvartal i den samlede efterspørgsel efter høreapparater fra NHS efter en længere periode med tocifrede vækstrater. De seneste kvartalers betydelige vækst i antallet af tilpasninger udført i USA af Veterans Affairs (VA), som koncernen dog ikke er leverandør til, er i tredje kvartal fortsat på et højt niveau.

Der er i markedet desuden tegn på svagt faldende gennemsnitlige salgspriser, hvilket synes at være resultatet af intensiveret konkurrence mellem producenterne samt ugunstige miksforskydninger i relation til produkter, distributionskanaler og lande, blandt andet drevet af den globale finanskrise. Samlet set skønnes det globale høreapparatmarked i tredje kvartal at have oplevet en nedgang på 2-5 % opgjort i værdi.

Koncernens kerneforretning, der omfatter udvikling, produktion og engrossalg af høreapparater, har oplevet en svag omsætningsudvikling i tredje kvartal. Udviklingen er primært drevet af de svære markedsbetingelser, der volumenmæssigt rammer bredt i såvel Oticons som Bernafons produktporteføljer. Koncernens realiserede engrossalg af høreapparater er desuden negativt påvirket af de beskrevne miksforskydninger i markedet. I tillæg hertil er nedgangen i salget af Oticon Delta fortsat, hvilket i koncernens høreapparatforretning har en negativ indvirkning på såvel volumen som de gennemsnitlige salgspriser.

Endelig har koncernen oplevet et fald i salget af høreapparater til NHS. Årsagen er, at efterspørgselssituationen her er ved at normalisere sig efter en længere periode, hvor NHS har gennemført et betydeligt antal tilpasninger, hvilket har resulteret i en markant nedbringelse af ventelisterne.

Salget af Oticon Epoq i højprissegmentet forløber tilfredsstillende under de givne markedsforhold, hvilket ligeledes gør sig gældende for Oticon Vigo, der blev introduceret i foråret 2008. Det er positivt, at succesen med Oticon Vigo endnu ikke har ført til en nævneværdig kannibalisierung af salget af Oticon Tego, der ligeledes er positioneret i midtprissegmentet.

Generelt er Bernafon-forretningen også negativt påvirket af tredje kvartals vanskelige markedsvilkår, hvilket har manifesteret sig bredt i produktporteføljen. Kundernes og slutbrugernes modtagelse af Move, der blev lanceret i foråret 2008 i den øvre del af midtprissegmentet, har imidlertid været særdeles positiv, og salget heraf overstiger forventningerne.

På den europæiske høreapparatkongres EUHA, der blev afholdt i Leipzig i Tyskland medio oktober, præsenterede Oticon og Bernafon en række markante produktnyheder, der på afgørende vis forbedrer og udvider koncernens produktudbud. Mest væsentlig var lanceringen af produktkonceptet Oticon Dual, der repræsenterer en kompromisløs og hidtil uset produktsynergi mellem markedets mest attraktive design og mest avancerede teknologier. Ved at samle det bedste fra Oticon Delta og det bedste fra Oticon Epoq, herunder de trådløse funktionaliteter, i ét og samme produkt sættes nye standarder for, hvad høreapparattilpassere og slutbrugere kan forvente af markedets mest attraktive og avancerede produkter. Med Oticon Dual skabes ikke blot et nyt referenceprodukt i højprissegmentet – Dual appellerer i kraft af et stort antal produktvarianter til en meget bred målgruppe, både hvad angår priser og brugerfordele.

Lanceringen af Oticon Dual ventes at føre til en væsentlig styrkelse af Oticons position på det globale høreapparatmarked. Dual er allerede frigivet til salg på hovedmarkederne, og de foreløbige tilkendegivelser fra kunder og slutbrugere, herunder ordreindgangen, er særdeles opmuntrende. Da Dual-introduktionen finder sted i årets fjerde kvartal, ventes effekten dog primært at materialisere sig i 2009.

På EUHA præsenterede Oticon tillige de nye Power RITE-løsninger, der kan anvendes sammen med alle BTE-varianter af Epoq og Vigo. Herved får nu også brugere med kraftige høretab mulighed for at blive tilpasset med en kosmetisk attraktiv løsning, der både leverer en uovertruffen lyd kvalitet og samtidig giver adgang til markedets mest avancerede teknologier, herunder trådløse øre til øre-kommunikation og trådløs Bluetooth-forbindelse til mobiltelefoner, MP3-afspillere mv. Power RITE-løsningerne, der blev frigivet til salg i oktober 2008, repræsenterer en væsentlig udvidelse af salgspotentialet for Epoq- og Vigo-familierne.

Bernafon benyttede EUHA til at præsentere det kosmetisk attraktive produkt Brite 50x, der udvider Bernafons udbud af RITE-løsninger, og som positioneres mellem Brite 503 i højprissegmentet og Brite 502 i den øvre del af midtprissegmentet. Samtidig introducerede Bernafon volumenproduktet Avanti. Endelig blev Move, der ligeledes er positioneret i den øvre del af midtprissegmentet, præsenteret for europæiske kunder.

Trods de vanskelige markedsvilkår har koncernens detailaktiviteter i årets tredje kvartal udviklet sig tilfredsstillende, herunder i Storbritannien.

Diagnostiske Instrumenter

Diagnostiske Instrumenter har i årets tredje kvartal fortsat første halvårs pæne omsætningsudvikling, samtidig med at lønsomheden er forbedret fra et i forvejen højt niveau. Væksten er fortsat bredt funderet på de forskellige produktkategorier og markeder. I forbindelse med EUHA gennemførtes i oktober en succesfuld introduktion af høreapparatilpasningssystemet Affinity 2.0, som vil medvirke til at understøtte den fremtidige vækst i forretningen.

Personlig Kommunikation

Personlig Kommunikation har i tredje kvartal oplevet en svag udvikling i omsætningen, hvilket primært skyldes vanskeligere markedsvilkår for FrontRow-forretningen og en fortsat nedgang i OEM-forretningen for Sennheiser Communications. I tredje kvartal har Sennheiser Communications introduceret det nye trådløse headset VMX Office, der via en *base station* forbinder brugeren til stationære telefoner og computere samt direkte til mobiltelefoner via Bluetooth-teknologi.

Øvrige forhold

Efter nedskrivningen af selskabskapitalen til nominelt DKK 58.956.257 på generalforsamlingen den 31. marts 2008 har selskabet fortsat tilbagekøbet af aktier, om end i et noget lavere tempo. I tredje kvartal er der samlet set tilbagekøbt 239.350 aktier for et beløb på DKK 61 mio. Beholdningen af egne aktier udgør pr. dags dato 704.763 styk svarende til 1,20 % af selskabskapitalen.

Siden 1. januar 2008 og frem til i dag har selskabet erhvervet i alt 1.328.663 aktier til en samlet værdi af DKK 428 mio.

Den globale finanskrisen kombineret med koncernens ønske om til stadighed at råde over et betydeligt finansielt beredskab til gennemførelsen af yderligere ekspansion betyder, at selskabet har taget tilbagekøbsprogrammet op til fornyet overvejelse. I forlængelse heraf er det besluttet foreløbigt at indstille selskabets køb af egne aktier.

Forventninger

I *Halvårsrapport 2008* blev selskabets opdaterede forventninger til 2008 præsenteret, herunder forventningen om en koncernomsætning på niveau DKK 5.450-5.550 mio. og et resultat af primær drift (EBIT) på DKK 1.150-1.250 mio. De forværrede markedsvilkår og den tilspidsede konkurrencesituation i høreapparatusindustrien betyder, at koncernen for 2008 nu venter at realisere en omsætning og et resultat af primær drift (EBIT) på niveauet under disse intervaller.

I koncernens opdaterede forventninger til 2008 er det forudsat, at tredje kvartals vanskelige markedsvilkår vil være gældende i resten af året. Desuden indeholder de nye omsætningsforventninger effekten af de seneste bevægelser i koncernens samhandelsvalutaer, herunder styrkelsen af amerikanske dollar og japanske yen, som dog delvis opvejes af bevægelser i australske dollar og brasilianske real. Som følge af indgåede terminkontrakter vil indtjenings-effekten af de ændrede valutaforudsætninger være begrænset i indeværende år.

For 2008 ventes fortsat en effektiv skattesats på 24-25 %.

Årets samlede investeringer i materielle aktiver forventes fortsat at beløbe sig til niveau DKK 200 mio.

Selskabets beslutning om foreløbigt at indstille aktietilbagekøbsprogrammet betyder, at der for 2008 nu ventes erhvervet egne aktier for et beløb på DKK 428 mio., svarende til værdien af de gennemførte tilbagekøb siden årets start og frem til i dag.



Yderligere information:

Telefon +45 3917 7100

www.demant.dk

Kontaktperson:

Adm. direktør Niels Jacobsen

Øvrige kontaktpersoner:

Finans- og IR-chef Stefan Ingildsen

IR Officer Søren B. Andersson